

<b>Wirtschaftsplan 2021, 4. GJ BID Sögestrasse (Stand Oktober 2020)</b>	
Position	Bruttowerte 2020 in EURO
<b>1. Grundkonzept</b>	0,00
<b>2. Marketing und PR</b>	14.000,00
<b>3. Winterbeleuchtung</b>	16.000,00
<b>4. Imageprägende Veranstaltungen</b>	10.000,00
<b>5. Aufenthaltsqualität, Sicherheit und Sauberkeit</b>	35.000,00
<b>6. Stadtgestaltung</b>	10.000,00
<b>7. Unvorhergesehenes</b>	11.000,00
<b>8. Administration</b>	14.000,00
<b>GESAMT</b>	<b>110.000,00</b>