

Wirtschaftsplan BID Sögestrasse II, 2019 / 2. Geschäftsjahr

Position	Alle Werte in EURO
1. Grundkonzept Antragskonzept / Vorlaufkosten	0,00
2. Marketing und PR	15.000,00
3. Winterbeleuchtung	15.000,00
4. Imageprägende Veranstaltungen	10.000,00
5. Aufenthaltsqualität Sicherheit und Sauberkeit	35.000,00
6. Stadtgestaltung	10.000,00
7. Administration	14.000,00
8. Unvorhergesehenes	11.000,00
GESAMT	110.000,00