**PRESSEMITTEILUNG**

**Die Sögestraße aus einem neuen Blickwinkel entdecken**

**Die Sögestraße und teilnehmende Geschäfte in Bremen City in einer 360° Tour auf** [**www.bid-soegestrasse.de**](http://www.bid-soegestrasse.de) **digital erleben**

**Bremen, Mai 2023.** Die Sögestraße ist Haupteinkaufstraße der lebendigen Mitte in Bremen. Geprägt wird der Ort durch die bronzenen Schweine und den Hirten am Anfang der Straße und durch seine Vielzahl an Geschäften. Die neuen 360° Aufnahmen ermöglichen es Besucherinnen und Besucher die Straße und die teilnehmenden Geschäfte in Bremen City digital unter [www.bid-soegestrasse.de](http://www.bid-soegestrasse.de) zu entdecken. Die interaktiven Infopoints und die virtuellen Rundgänge machen direkt Lust, die Gegebenheiten zum Bummeln und Schlemmen auch direkt vor Ort  
zu besuchen.

Die Aktion ist Teil des Projekts „Digitale Strategien: 360° Innen- und Außenansichten“ das neben dem Schlendern in der Sögestraße, bereits seit längerem das Stöbern in teilnehmenden Geschäften aus der gesamten Bremer Innenstadt ermöglicht. Ein besonderer Dank gilt den Geschäften in Bremen City, den Eigentümern der BID Sögestraße, die diese Aktion aktiv gefördert haben, sowie dem Zukunftsfonds Innenstadt der Senatorin für Arbeit, Wirtschaft und Europa.

Auch auf [www.bremen-city.de](http://www.bremen-city.de) und [www.bremen.de](http://www.bremen.de) laden die virtuellen Rundgänge ein, die Atmosphäre einzelner Geschäfte direkt von zu Hause auszuerkunden. Mit dabei sind zum Beispiel Depot, Jack & Jones, Nanu-Nana, Sportcheck, Stiesing und viele mehr. Allen Anbietern der Innenstadt steht der Service der 360°-Aufnahmen mit entsprechenden Einbindungsmöglichkeiten und Begleitung gegen eine Umlage ab Juli 2023 zur Verfügung.

Durch den Initiativkreis bestimmten Aufgabenträger CS City-Service GmbH werden die Maßnahmen im Sinne des Gesetzes umgesetzt. Der Aufgabenträger unterwirft sich zudem der Aufsicht der Aufsichts- und Erhebungsbehörde.

Die CS City-Service GmbH ist Tochterunternehmen der CityInitiative Bremen Werbung e.V. und der BREPARK GmbH. Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managend den Standort. Sie ist Projektträger für BID’s. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.